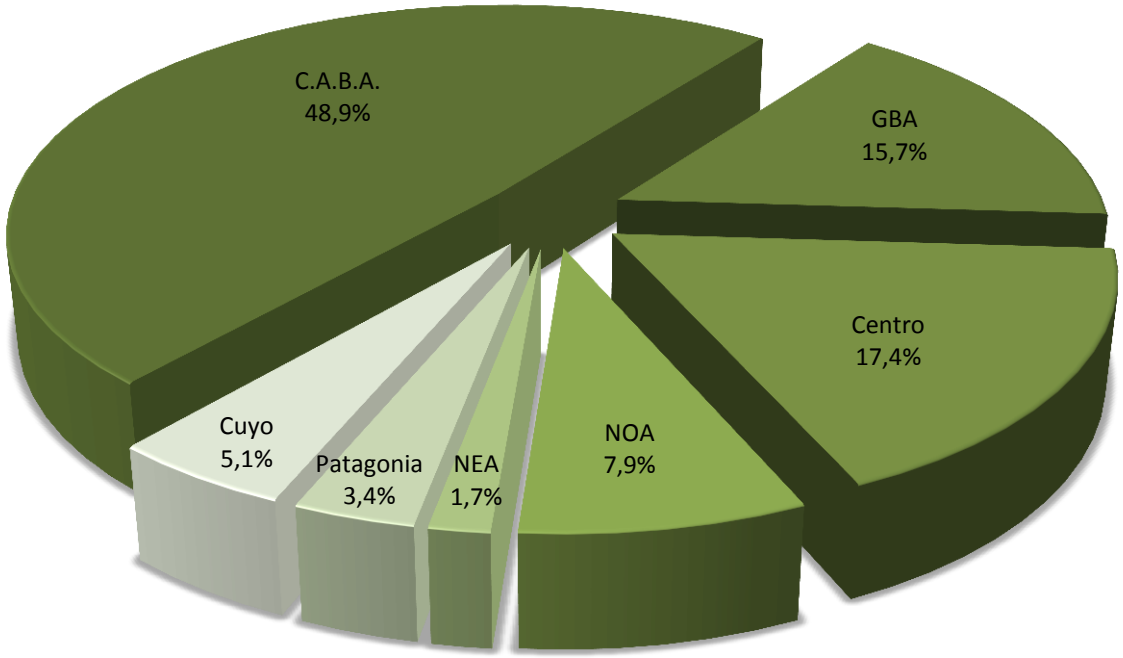
Cuarto informe sobre el sector de revistas culturales independientes y autogestionadas en Argentina

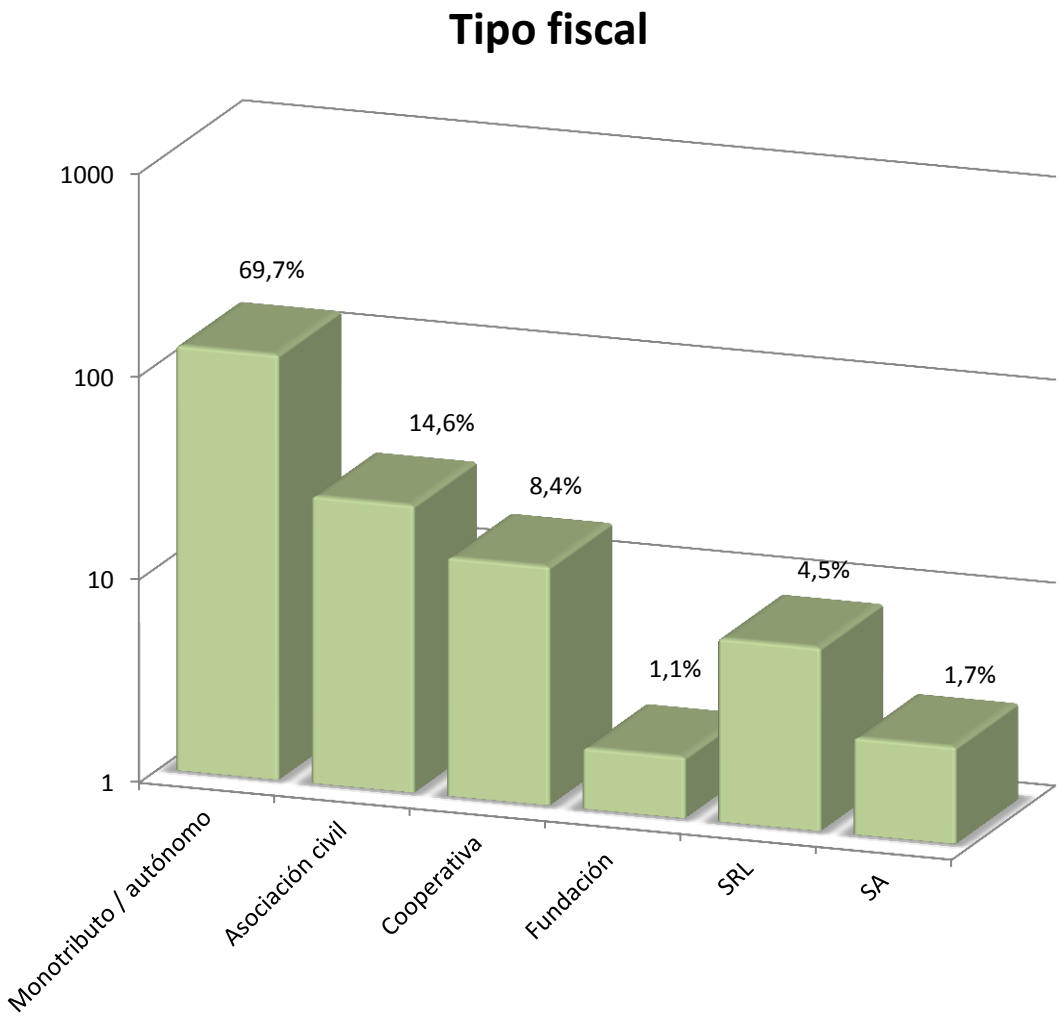
Diciembre 2015

Ubicación por regiones



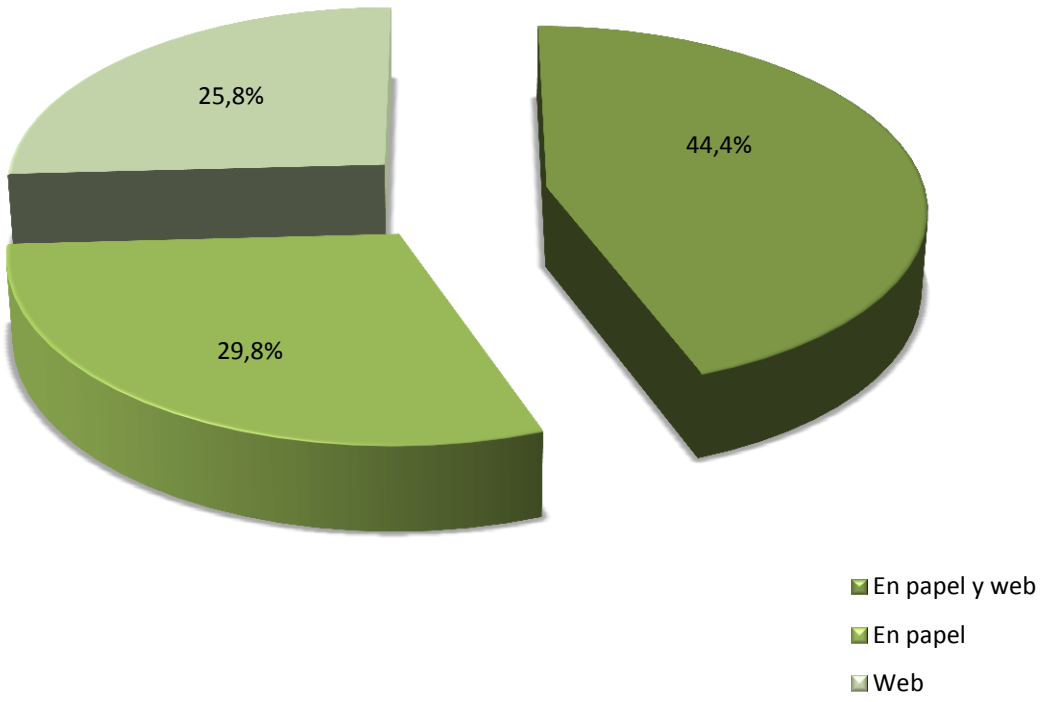
- GBA (Conurbano y La Plata).
- Centro (Buenos Aires interior, Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe).
- NOA (Catamarca, Jujuy, Santiago, Salta, Tucumán).
- Cuyo (Mendoza, La Rioja, San Juan, San Luis).
- NEA (Chaco, Corrientes, Formosa, Misiones).
- Patagonia (Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego).

Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 178 publicaciones-



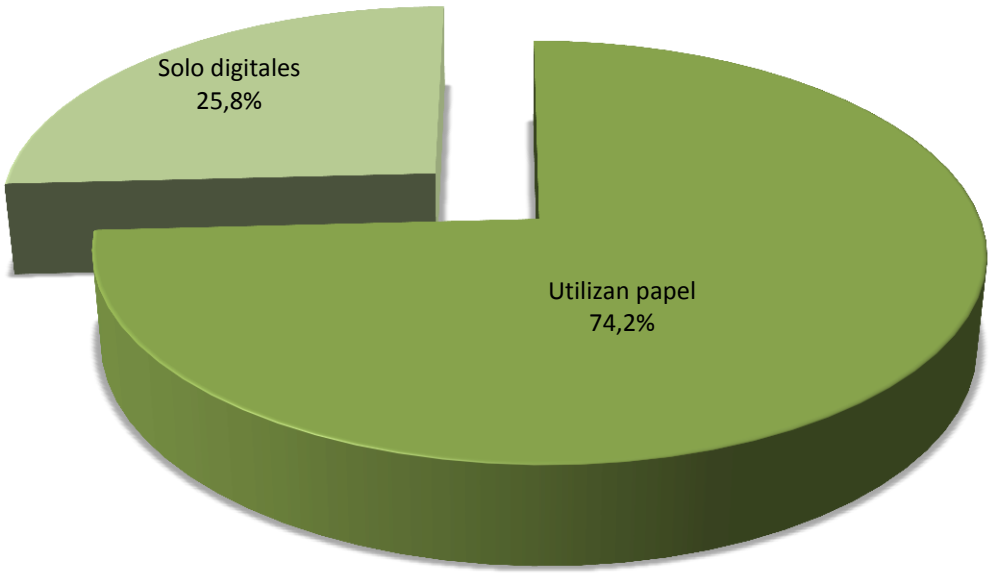
Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 178 publicaciones-

Soporte



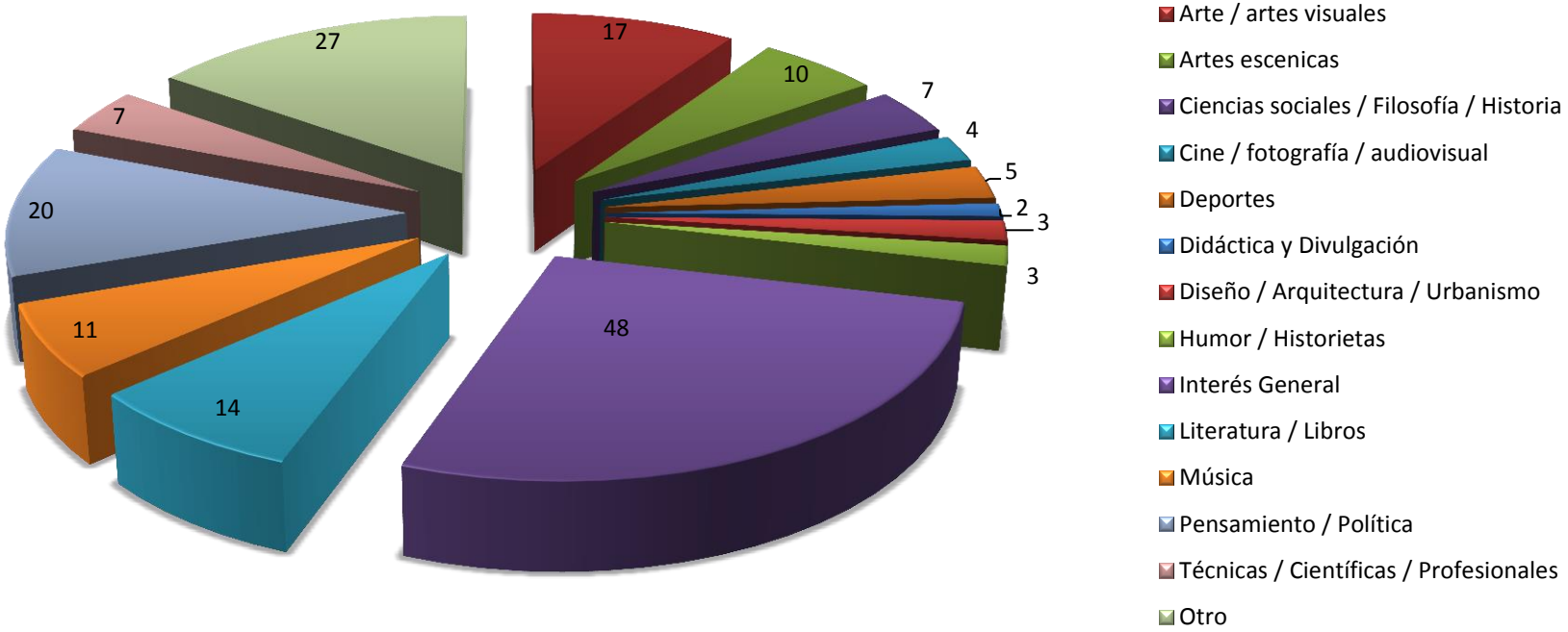
Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 178 publicaciones-

Soporte: utilización de papel



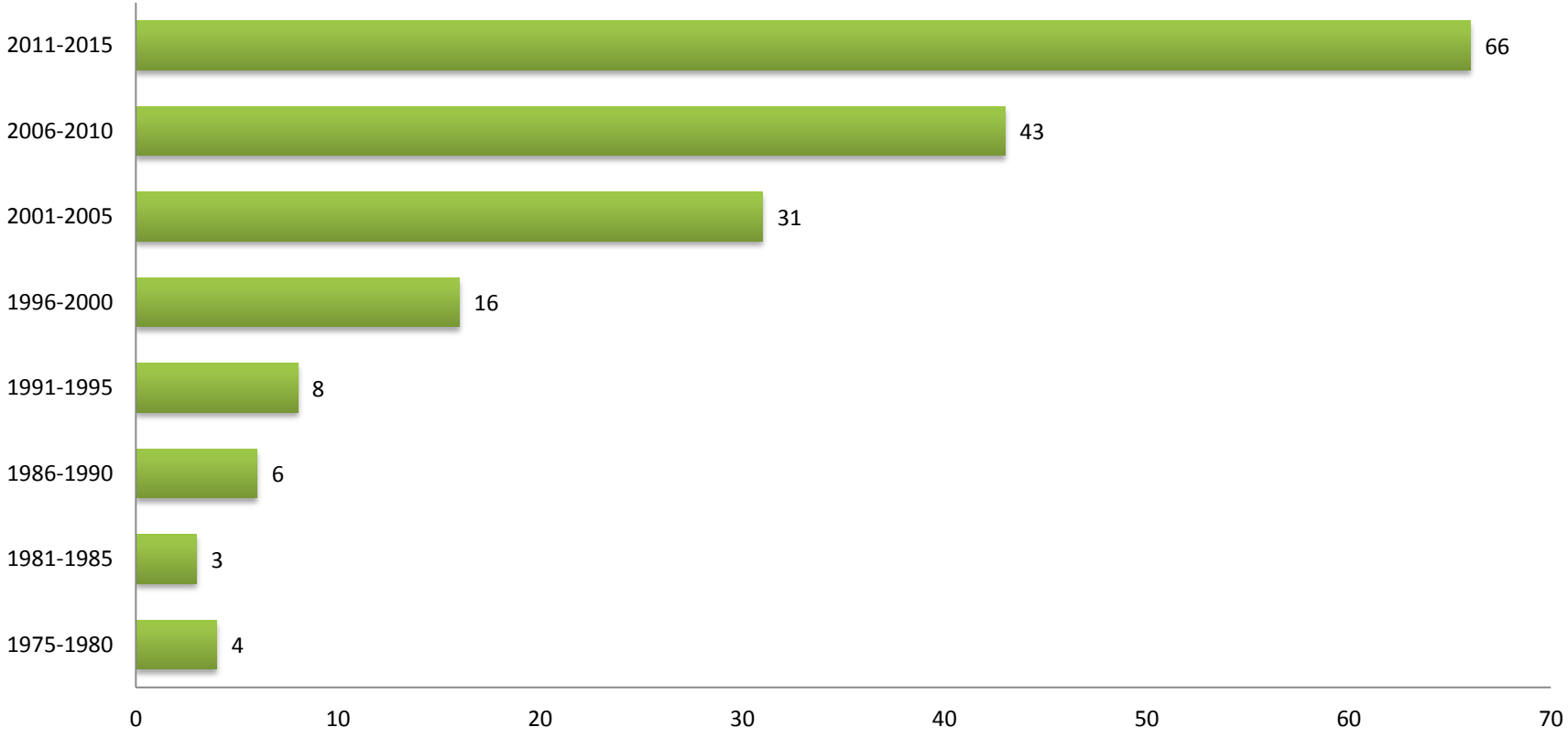
Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 178 publicaciones-

Temática



Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 178 publicaciones-

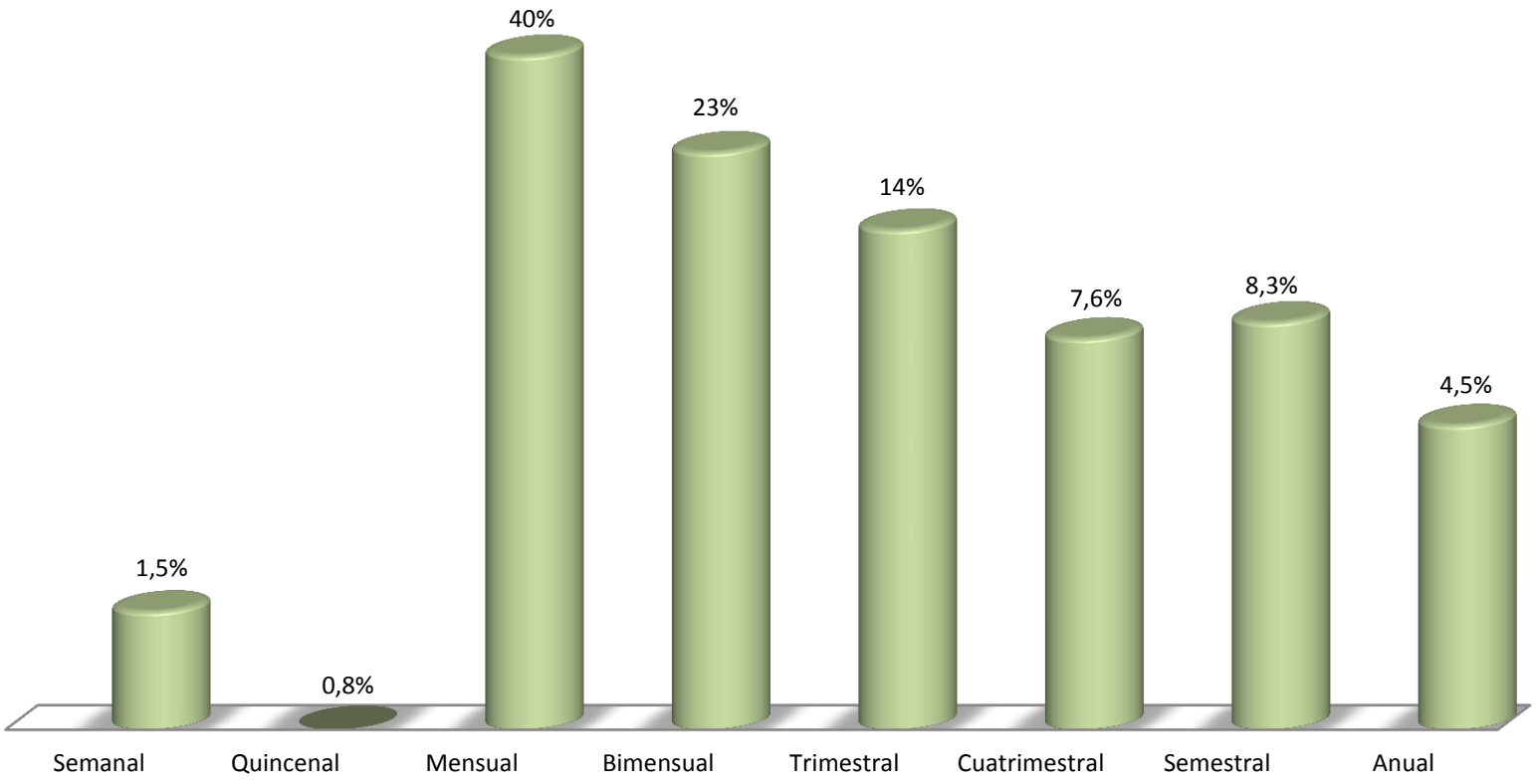
Año de aparición



- 13 sobrevivieron la hiperinflación.
- 37 sobrevivieron la crisis de 2001.
- 141 nacieron entre 2002 y 2015.

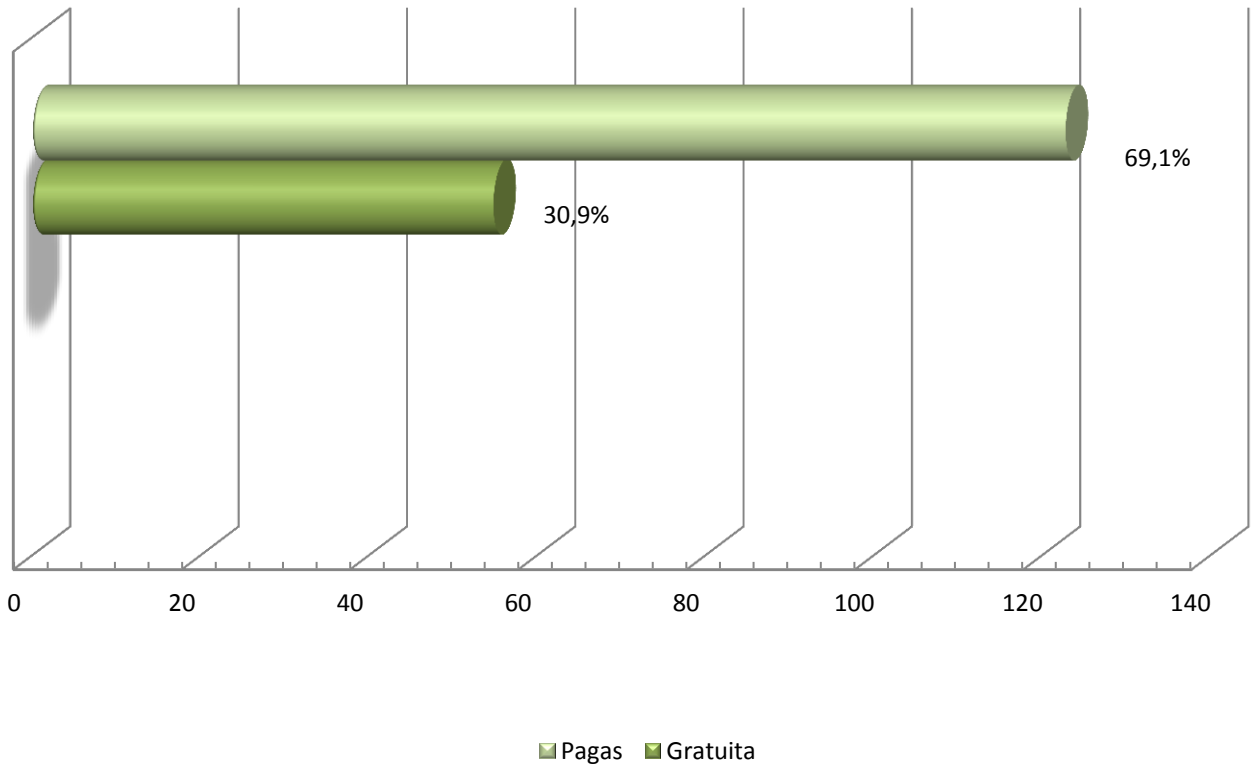
Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 178 publicaciones-

Frecuencia de las publicaciones gráficas



Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 132 publicaciones gráficas-

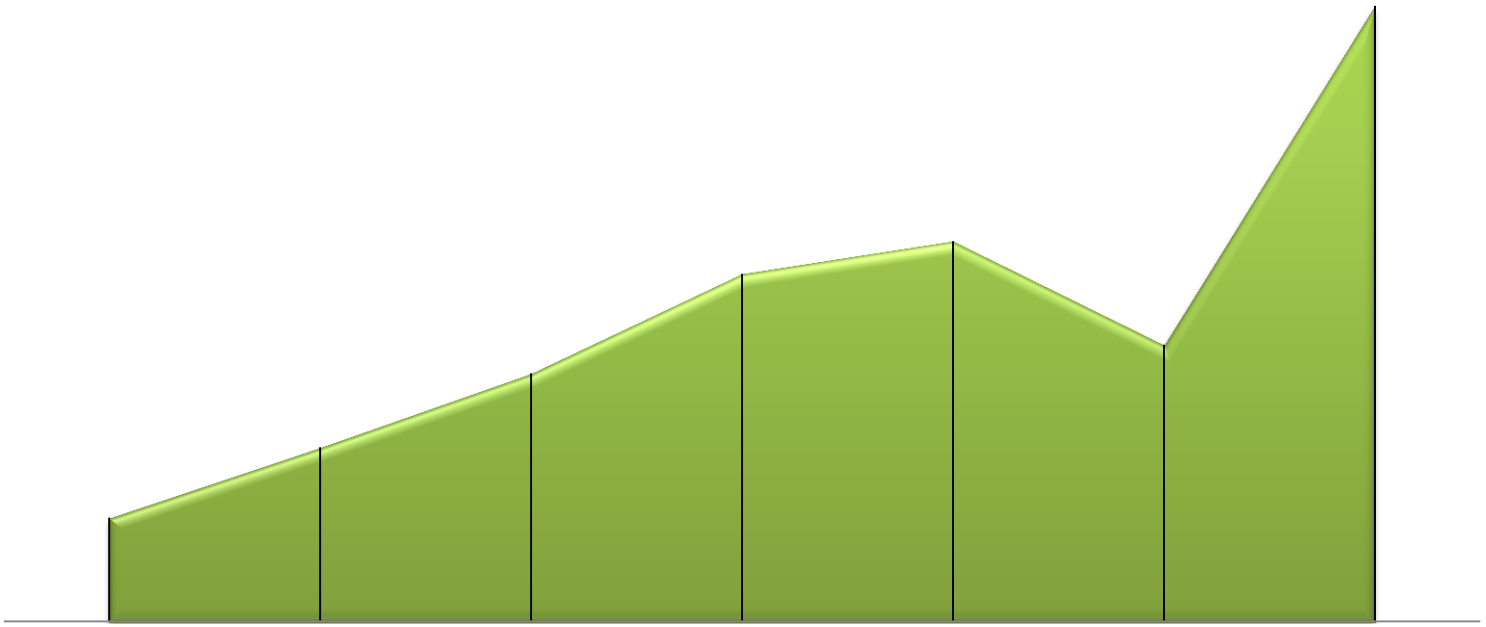
Tipo de comercialización



- En 2014 las publicaciones pagas eran 60,3%; en 2015 este porcentaje se incrementó un 8,8%.
- El precio promedio por ejemplar es de $41,5. En 2014 el precio era de $27. Lo que indica que hubo una inflación de 51,7%.

Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 132 publicaciones gráficas-

Precio promedio por frecuencia

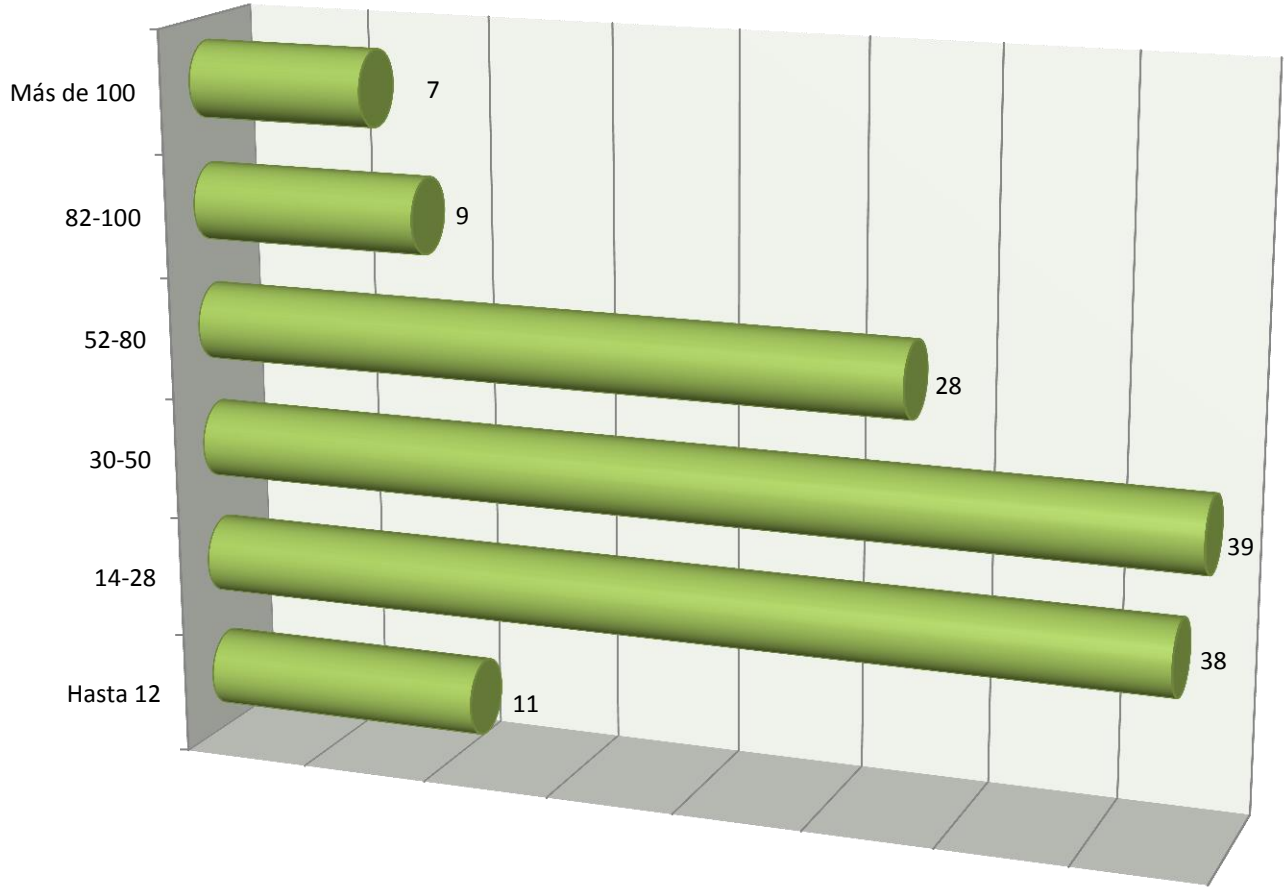


	Semanal	Mensual	Bimensual	Trimestral	Cuatrimestral	Semestral	Anual
Precio	$15	$25,20	$35,90	$50,30	$55	$40	$89

Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 123 publicaciones gráficas-

Cantidad en páginas

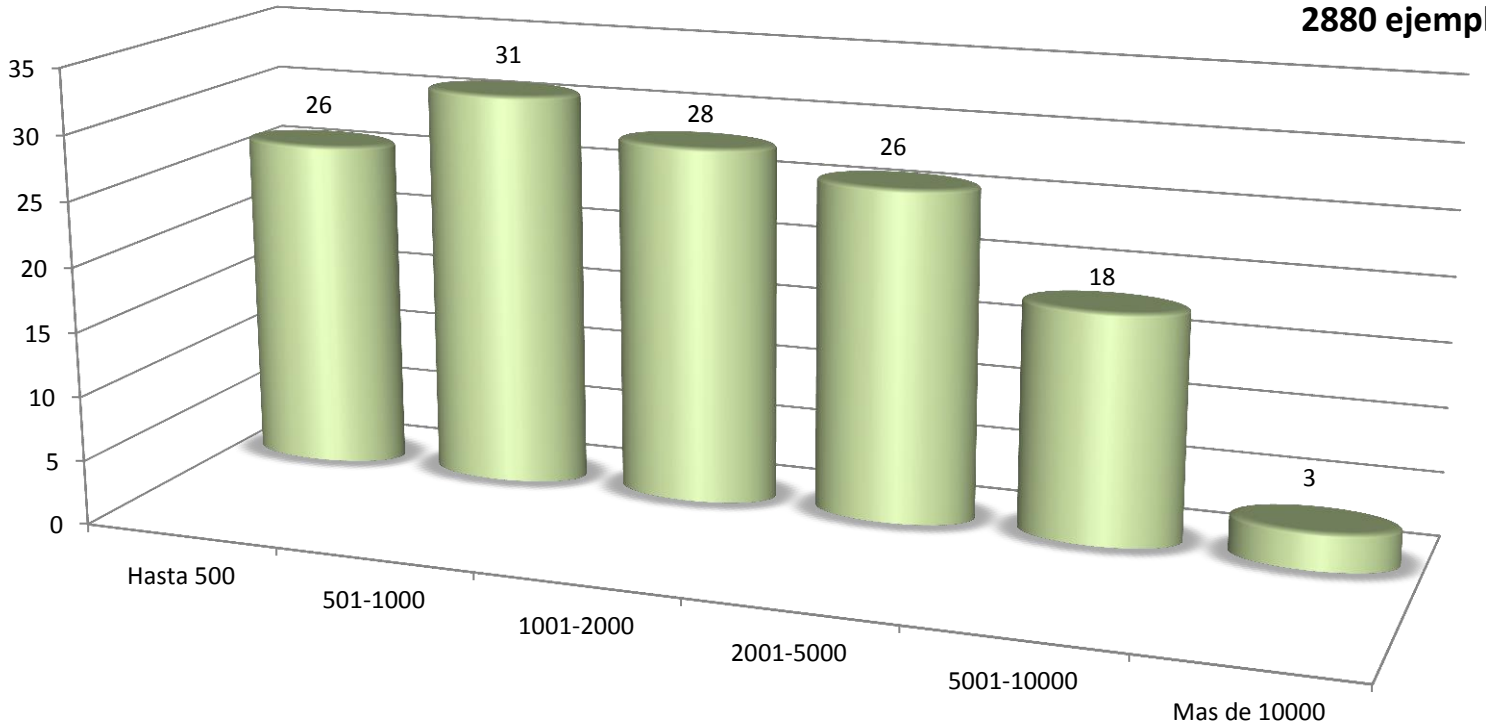
Cantidad de páginas promedio: **47,3**.-



Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 132 publicaciones gráficas-

Tirada

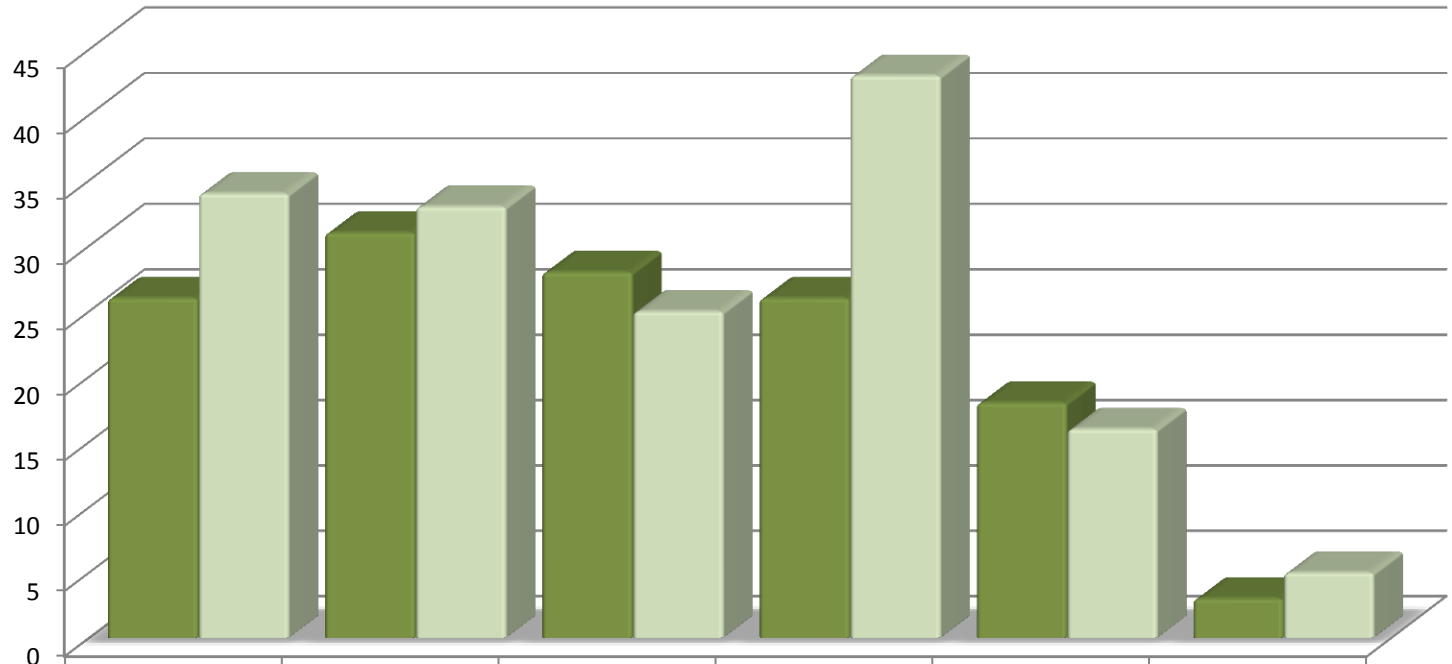
Tirada promedio:
2880 ejemplares



Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 132 publicaciones gráficas-

Tirada: cuadro comparativo 2015-2014

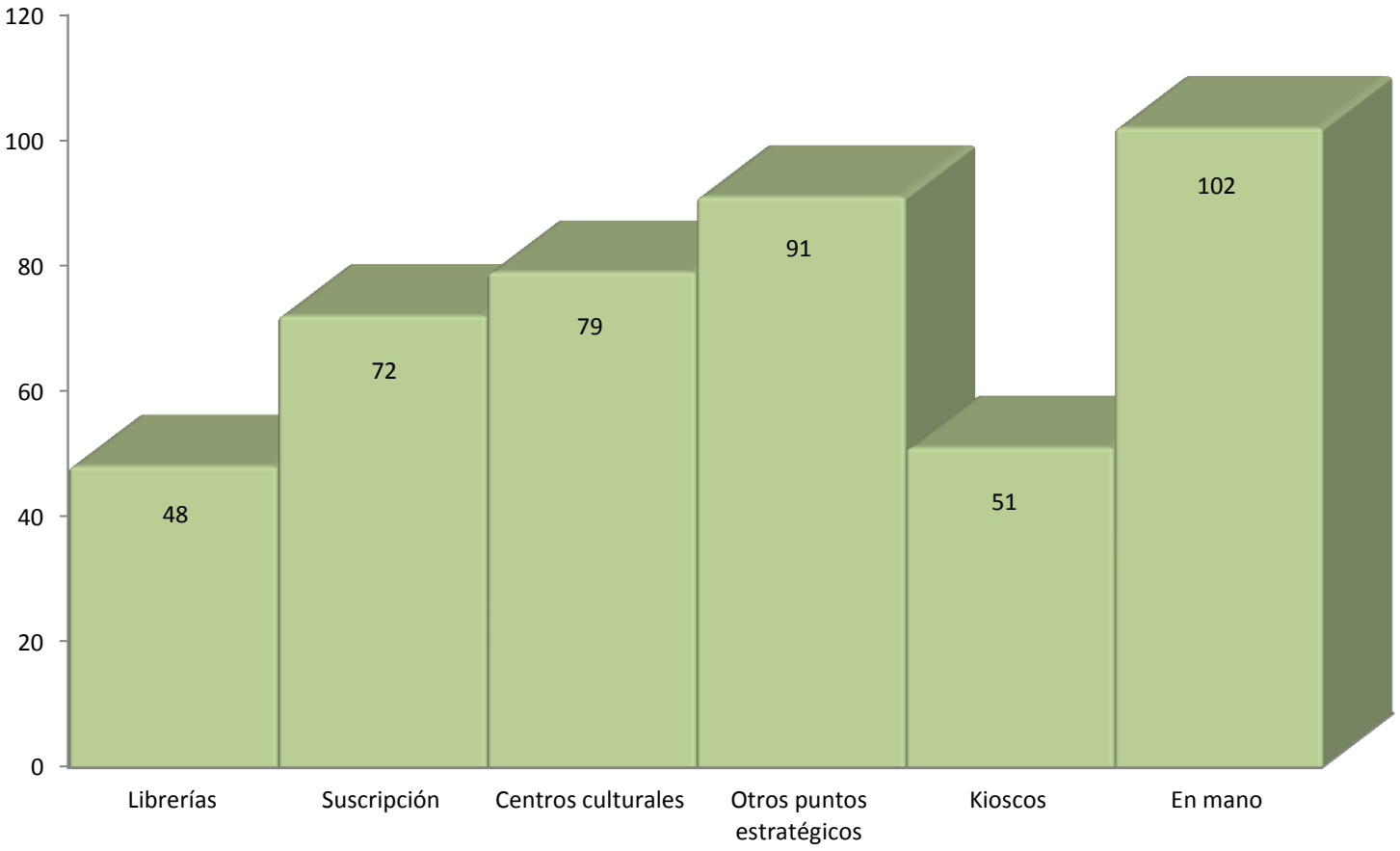
La tirada promedio descendió de 3013 ejemplares en 2014 a 2880 en 2015.



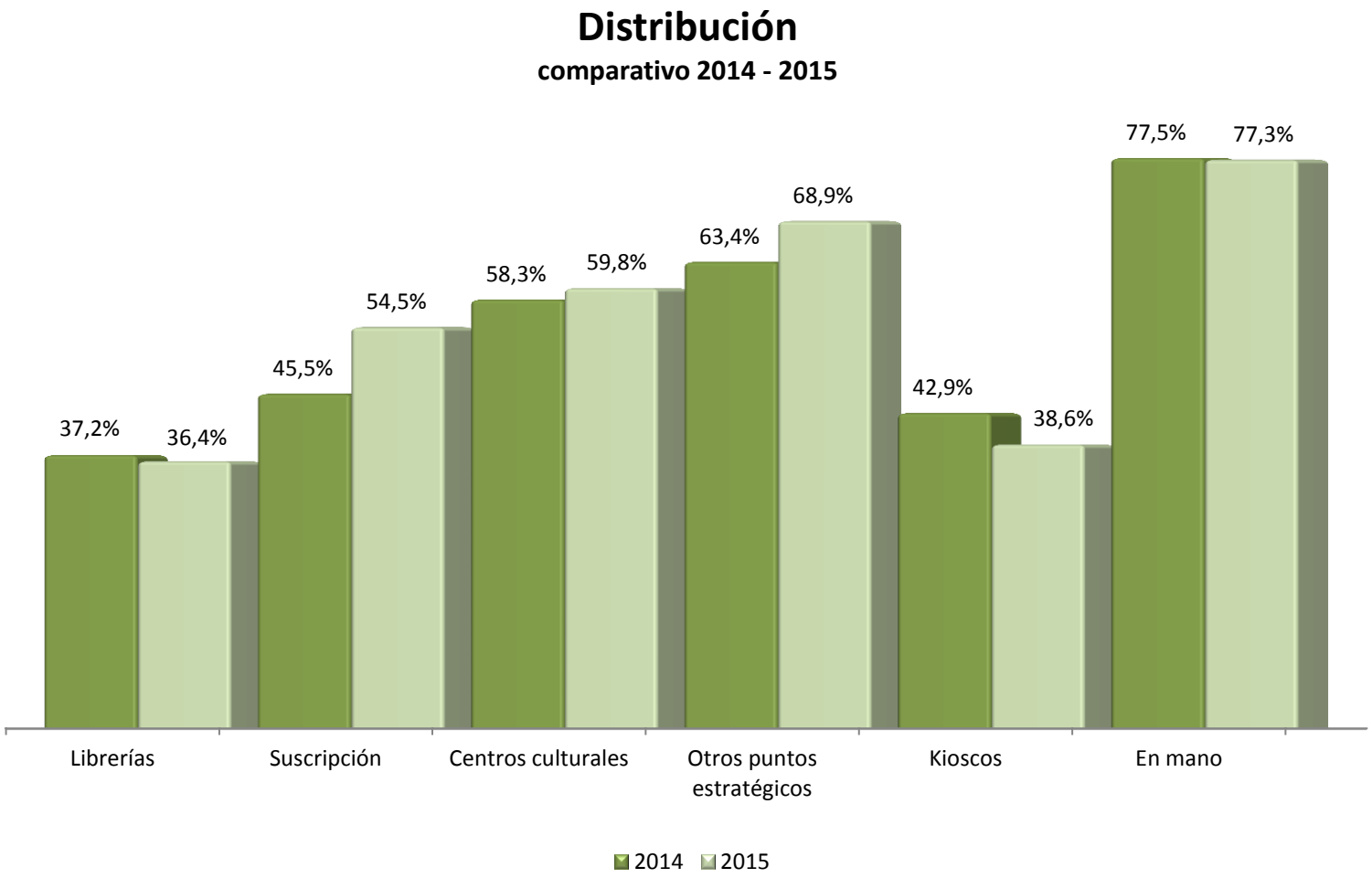
	Hasta 500	501-1000	1001-2000	2001-5000	5001-10000	Mas de 10000
2015	26	31	28	26	18	3
2014	34	33	25	43	16	5

Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 132 publicaciones gráficas-

Puntos de distribución
(revistas impresas)



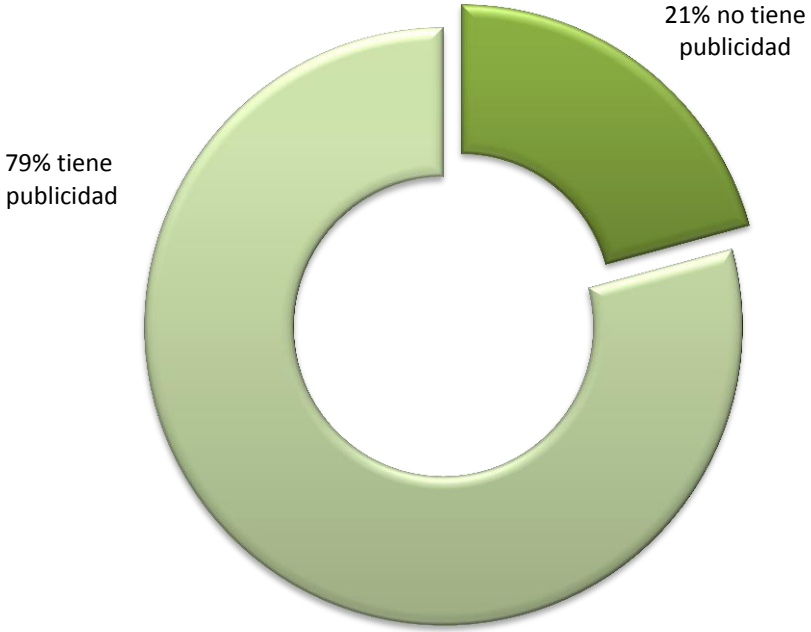
Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 132 publicaciones gráficas-



En 2015, bajó la distribución en kioscos y librerías, lo que demuestra la expulsión paulatina de los editores independientes del circuito tradicional. Paralelamente, aumentaron otras estrategias combinadas.

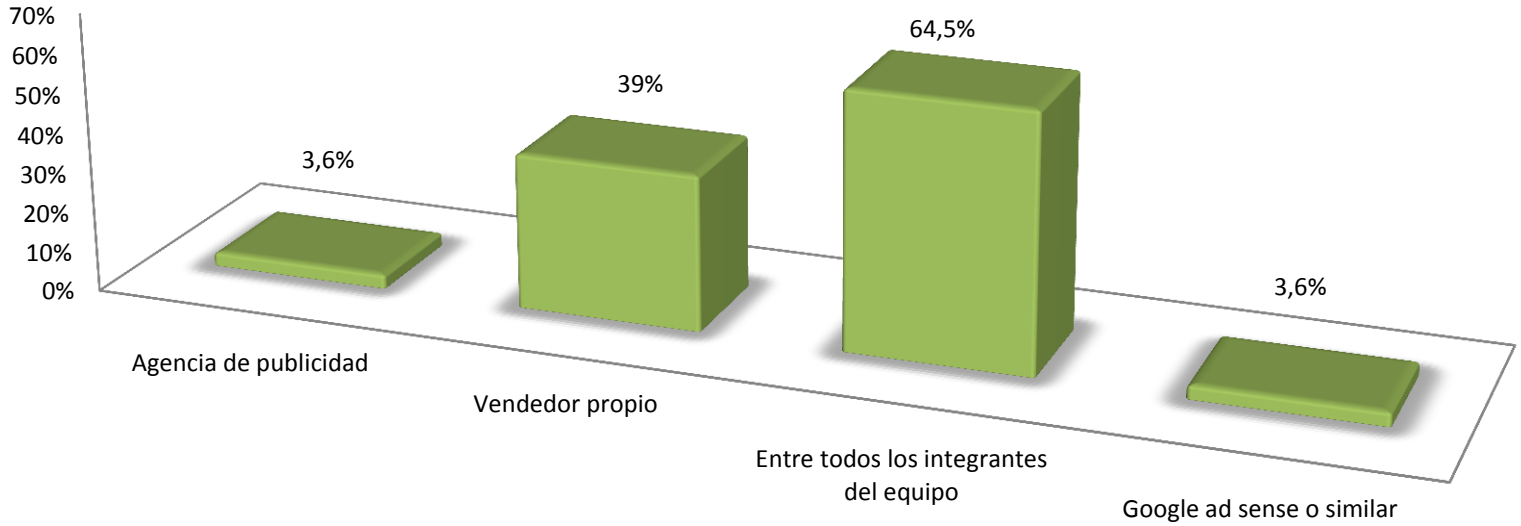
Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 132 publicaciones gráficas-

Publicidad



Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 178 publicaciones-

Publicidad: formas de comercialización



Promedio de publicidad: **21,7%** de la superficie de cada medio.-

Fuente: Censo AReCIA 2015. Pregunta con múltiples respuestas.

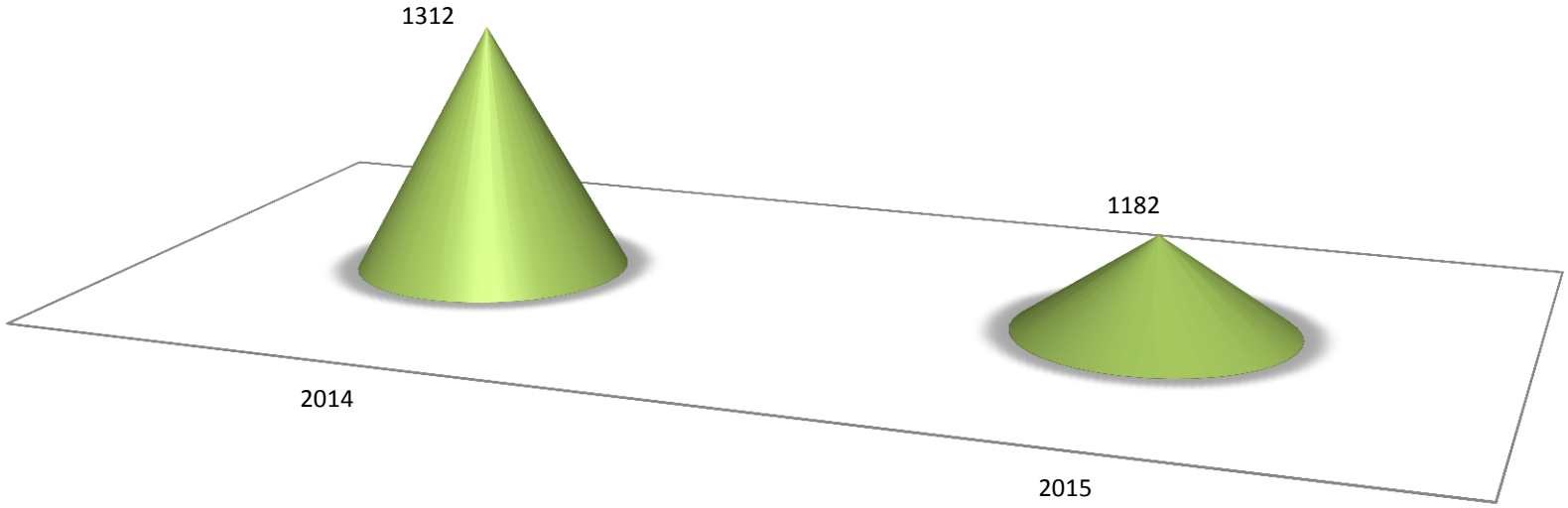
Aporte de Pauta Oficial

Sólo el **17,4 %** de las revistas culturales recibió pauta oficial en 2015. Actualmente no recibe ninguna.

Fuente: Censo AReCIA 2015 -sobre un universo de 178 publicaciones-

Fuentes de trabajo

Promedio de trabajadores por revista: **6,64.**



El cierre de revistas significó la pérdida de puestos de trabajo. Sin embargo, las publicaciones que sobrevivieron el impacto del aumento de los costos, incrementaron en promedio la cantidad de trabajadores.

Fuente: Censo AReCIA 2015.

Relevancia económica

Aporte al sector de la industria gráfica pyme regional: **3,5 millones de pesos mensuales**.

Fuente: Censo AReCIA 2015. Estimando un costo promedio de $12 por ejemplar.

Lectores publicaciones gráficas

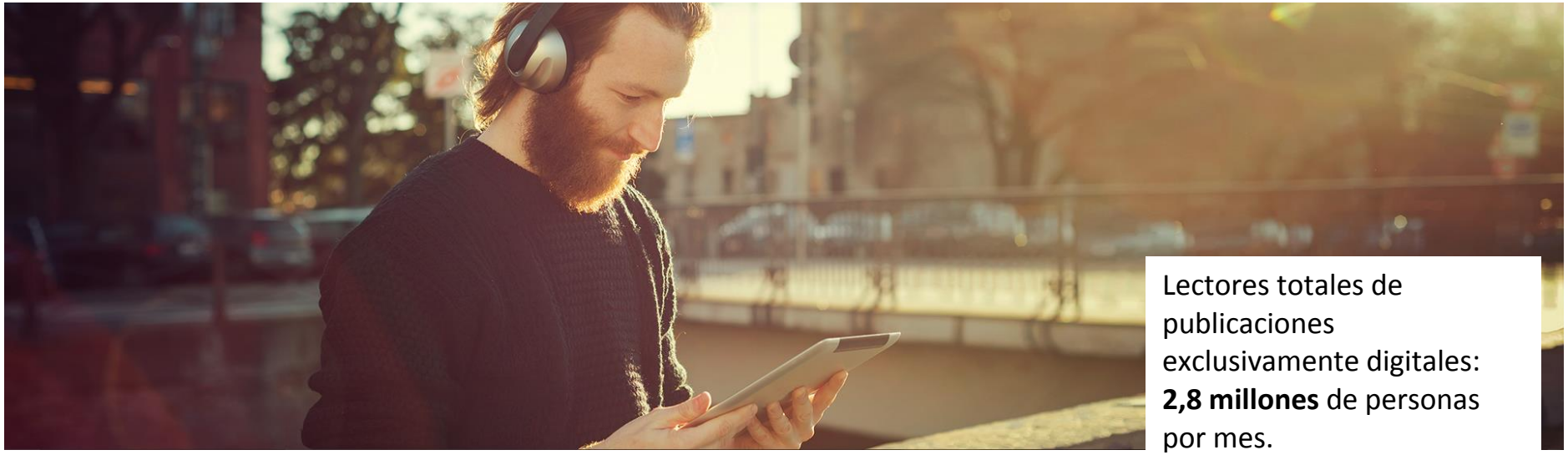
Tirada mensual del sector:
292.600 ejemplares.

Readership:
4 personas
por ejemplar

Lectores totales de publicaciones gráficas:
1,2 millones de personas por mes.

Fuente: Censo AReCIA 2015.

Lectores publicaciones digitales



Lectores totales de publicaciones exclusivamente digitales: **2,8 millones** de personas por mes.

Fuente: Censo AReCIA 2015.